

Objectifs

Ce master forme des cadres opérationnels de haut niveau en marketing.

Compétences acquises :

- Développer des stratégies et activités nouvelles, maîtriser le management de projets marketing et e-marketing, gérer les systèmes d'information marketing, maîtriser l'activité de veille, savoir élaborer un plan de communication,
- Elaborer et diriger la mise en œuvre d'un projet, hiérarchiser les priorités, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies,
- Gérer les aspects financiers, comptables, juridiques et RH du développement d'activités nouvelles, développer et gérer des business plans, anticiper les risques

Métiers visés :

- Responsable, Consultant Marketing, responsable de projets Marketing
- Chargé de Communication
- Chef de Produit, Chef des Ventes

Organisation de la formation

Ce Master est proposé en alternance, par la voie du contrat d'apprentissage ou du contrat de professionnalisation. Les périodes de cours sont dispensées sur le campus de Niort. Elles sont organisées sur 17 semaines de septembre à juin. Le reste du temps, l'étudiant est en entreprise. Cette période donne lieu à la rédaction et la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

[Consulter le calendrier](#)

UE 01 : Marketing et stratégie - 12ECTS

Communication d'entreprise
Conduite de projet e-marketing
Management de l'identité de l'entreprise
NTIC et E-business
Stratégie marketing

UE 02 : Management des activités marketing - 9ECTS

Gestion de la relation client (CRM : Customer Relationship Management)
Management de la qualité
Merchandising
Pilotage des projets marketing

UE 03 : Gestion et contrôle des projets d'entreprise - 3ECTS

Construction d'un business plan

Gestion financière et budgétaire

UE 04 : Développement personnel - 3ECTS

Développement relationnel
Gestion des relations humaines et sociales
Techniques de recherche d'emploi

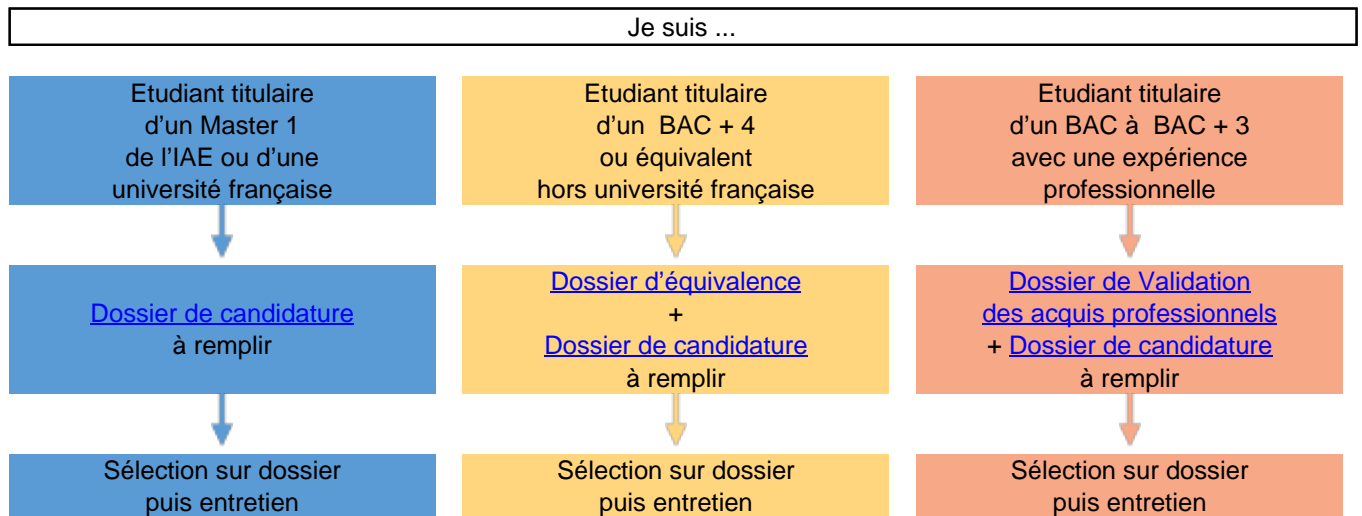
UE 05 : Langues vivantes - 3ECTS

Langue vivante (Anglais des affaires)
Langue vivante (Anglais)
Projet professionnel

UE 06 : Stage et mémoire - 30ECTS

Stage (mémoire et soutenance) Contrat d'apprentissage./ Contrat de professionnalisation

Conditions d'admission



Dates

- Date limite de dépôt des candidatures (session 1) : 15 mai 2015
- Date des entretiens pour les étudiants de l'IAE de Poitiers : 20 avril 2015
- Date des entretiens pour l'entrée en formation : 23 juin 2015
- Date de rentrée : 10 septembre 2015 à 9h00
- Dates des inscriptions administratives : semaine du 14 au 30 septembre 2015

Tarifs

Dans le cadre de la formation par apprentissage, les étudiants sont dispensés de frais d'inscription.

Etudiants relevant de la formation initiale :

Droits universitaires (2014 - 2015) : 261.10 €

Sécurité sociale étudiante (2014 - 2015): 213.00 €

Etudiants boursiers (2014 - 2015): 5.10 € (coût médecine préventive)

Etudiants relevant de la formation continue :

Frais de dossier de candidature : 75 €

Frais de commission VAP: 80 €

Financement individuel: 4500 € (demandeur d'emploi, congé individuel de formation,...)

Financement entreprise: 5700 € (période de professionnalisation, compte épargne temps, DIF,...)

Possibilité de formation à la carte : se renseigner auprès du secrétariat

Contact

Master 2 - Management des Projets Marketing (Campus de Niort)

Responsable pédagogique : Agnès FREDY PLANCHOT - Courriel : afredy@iae.univ-poitiers.fr

Secrétariat : Sandrine JOUHANIQUE - Tél : 05.49.77.05.91 - Courriel : sjouhanique@iae.univ-poitiers.fr

IAE DE POITIERS / BAT E1 - 20 RUE GUILLAUME VII LE TROUBADOUR - TSA 61116 - 86073 POITIERS CEDEX 9

Tél. : 05.49.45.44.99 - Site : iae.univ-poitiers.fr