

« BUSINESS PLAN SOCIAL »

Une modalité pédagogique de la chaire entrepreneuriat social de l'ESSEC

Qu'est-ce qu'un Business Plan Social ?

Un Business Plan Social est un outil qui permet de définir la stratégie et les moyens à mettre en œuvre pour passer d'une idée à la réalisation d'un projet. Il est utile pour convaincre les partenaires potentiels du projet de sa pertinence, de sa faisabilité opérationnelle et de sa viabilité.

Plus précisément, il est un outil d'analyse et de projection, permettant à une entreprise sociale de s'assurer que l'ensemble des décisions prises dans les différents domaines (stratégie, marketing, finances, RH,...) seront cohérentes avec sa mission et ses principes et permettront de créer la valeur économique et sociale attendue, tout en assurant sa pérennité économique.

Le Module « Business Plan Social » de la chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC

Le module "business plan social" se déroule chaque année entre le mois de janvier et le mois de juin. Durant cette période, 5 groupes de 4 étudiants de la chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC sont mobilisés pour produire les business plans de 5 "entreprises sociales".

Ce module rentre dans le cadre de leur cursus pédagogique au sein de la chaire :

- ils apprennent les grands principes de formalisation d'un business plan social dans le cadre de 4 cours
- ils mettent en application ces enseignements en rédigeant le business plan d'un projet ou d'une entreprise sociale réelle
- le produit final de ce module consiste en la rédaction d'un document business plan social et sa présentation orale devant l'équipe pédagogique et, le cas échéant, les porteurs de projet de l'entreprise sociale

Les objectifs pédagogiques du module pour les étudiants sont les suivants :

- Acquérir la méthodologie d'élaboration d'un business plan dans le contexte précis de projets à vocation sociale
- Comprendre les enjeux spécifiques de la stratégie et du management des projets à vocation sociale
- Apprendre à travailler en groupe
- Développer l'esprit d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales des étudiants

Qui peut bénéficier d'un Business Plan Social ?

Les projets accompagnés peuvent être :

- un projet de création d'entreprise du groupe d'étudiants lui-même (ou de quelques membres du groupe)
- un projet de création d'entreprise porté par un porteur de projet externe
- une entreprise existante se posant la question de son développement ou de sa réorganisation

Les projets sont choisis par l'équipe pédagogique pour répondre aux critères suivants:

- avoir une utilité sociale claire
- nécessiter la mobilisation de moyens conséquents justifiant l'élaboration d'un BPS
- être envisagé et avoir un sens sur la durée

Les projets sont sélectionnés à l'automne.

Quel est l'engagement que cela requiert ?

Pour que l'expérience soit formatrice pour les étudiants et utile pour l'entreprise, il est important que le porteur de projet soit prêt à investir du temps dans la présentation de l'entreprise aux étudiants, et dans leur accompagnement aux différents stades de la réflexion sur son développement.

Il/elle devra à minima prévoir les moments de rencontre suivants :

- rencontre informelle avec l'équipe
- présentation générale du projet
- le cas échéant, introduction auprès de partenaires et parties prenantes importantes au projet
- participation à la présentation finale des travaux des étudiants.

Comment bénéficier d'un Business Plan Social ?

Renvoyer par mail à Claire Morkel (morkel@essec.fr) le questionnaire ci-joint.

Des informations vous seront ensuite données par mail sur la suite du processus.

QUESTIONNAIRE BUSINESS PLAN SOCIAL

Nom du projet :

Nom du porteur de projet :

Nom de l'organisation (le cas échéant) :

Adresse :

Adresse email

Téléphone portable

Téléphone fixe

Fax

Présentation succincte du projet

Le contexte (éléments permettant de comprendre le projet, le porteur, la démarche)

À quel(s) problème(s) de société ce projet tente t-il d'apporter une réponse ?

Les objectifs du projet tels que définis à date

État d'avancement du projet

Actions déjà réalisées ?

Documents / outils de présentation existants ? (lister simplement)

Financements déjà envisagés ? Etat d'avancement ?

Si le projet est porté par un individu, une structure existe t-elle déjà pour porter le projet ?

oui

non

Statut juridique

Capital (si société)

Date de création

Quel sera l'apport de la formalisation d'un business plan social à ce stade de développement du projet ?