

Sommaire

Lettre de mission	9
Introduction. Le généreux et l'intéressant	12
Composition de la Commission Culture et Université	17
Mélanger les mondes	19
128 propositions et points de vue pour remettre la culture au cœur de l'université et l'université au cœur de la culture	23
Chapitre 1: Pratiques et productions artistiques et culturelles à l'université	24
1. Favoriser le recrutement d'enseignants-chercheurs praticiens	25
2. Repenser la réglementation pour faciliter l'accueil, la diffusion et la création culturelle	25
3. Donner la possibilité de rémunérer les artistes	26
4. Soutenir un théâtre universitaire et républicain	28
5. Intégrer le théâtre forum à la formation des personnels	28
6. Soutenir une politique culturelle spécifique	28
7. Construire et développer les lieux culturels	29
8. Accompagner les associations étudiantes	30
9. Promouvoir et systématiser un dispositif de type « Étudiants au cinéma »	31
10. Transposer « Orchestre à l'école » à l'université	31
11. Généraliser l'installation de studios d'enregistrement	32
12. Mettre en place un pôle culturel dans chaque service de documentation	32
13. Organiser un café littéraire mensuel à la bibliothèque universitaire	33
14. Fêter un artiste en mai	33
15. Mettre à disposition des instruments de musique dans les lieux de vie	34

16. Diffuser le patrimoine cinématographique international dans les résidences universitaires	34
17. Valoriser la culture dans les lieux de restauration	34
18. Intégrer l'engagement culturel des étudiants dans le plan « Réussite en licence »	35
19. Créer des unités d'enseignement culturelles adaptées à chaque discipline	35
20. Valoriser la dimension culturelle du sport	36
21. Se cultiver en mangeant : pour une semaine de découvertes culinaires dans les restaurants universitaires	36
22. Permettre aux étudiants de découvrir la cuisine gastronomique tout en valorisant le savoir-faire des équipes CROUS	37
23. Sensibiliser aux œuvres et aux droits d'auteur: des services de documentation aux « Impromptus »	38
24. Mettre en place une filière des écritures individuelles et collectives consacrées aux nouveaux modes de création	39
25. Susciter les premières fois	39
26. Reconsidérer les bâtiments universitaires à travers le prisme de l'architecture	40
Chapitre 2: Patrimoines numérisés, cultures numériques et culture du numérique	41
27. Mettre en place un café Web favorisant le débat d'idées	41
28. Diffuser une culture du numérique	42
29. Pour la création d'une cinémathèque de l'étudiant	42
30. Créer un <i>open space</i> dédié à la rencontre virtuelle entre professionnels et étudiants	43
31. Créer un campus et des bibliothèques virtuels de chercheurs	43
32. Installer les grands débats politiques dans les universités et sensibiliser les étudiants au vote	44
33. Comprendre le processus créatif audiovisuel par la pratique	44
34. Intensifier l'accès au patrimoine écrit	45
35. Mettre en place un CAPES et une agrégation en sciences de l'information et de la communication	45
Chapitre 3: Diversités culturelles, sociabilités et socialisations à l'université	46
36. Faire appel aux artistes pour créer des « effets de vie »	46
37. Créer des bourses de la culture	47

38. Intégrer l'écologie et la sécurité routière dans la définition des projets culturels	48
39. Favoriser la mise en place de clubs d'astronomie, d'ufologie, d'héraldique, de généalogie	48
40. Mobiliser les ressources du Centre ressources théâtre handicap	48
41. Intégrer la question de l'accessibilité dans la définition des projets culturels	49
42. Sensibiliser par la culture la communauté universitaire aux situations de handicap	50
43. Généraliser les UEO «langue des signes» et «accompagnement du handicap»	51
44. Lancer un appel à projets de recherche financé par l'ANR sur la question de la culture et du handicap	52
45. Mettre en valeur les cultures d'ici et d'ailleurs	52
46. Faire des étudiants les ambassadeurs de leur université	52
47. Intégrer une dimension culturelle au programme d'accueil des étudiants étrangers	53
48. Parrainer les étudiants étrangers dès leur arrivée	54
49. Passer une journée dans la peau d'un autre étudiant	54
50. Prendre en compte les rythmes étudiants dans la définition de l'offre culturelle	54
51. Installer des jeux de l'esprit en plein air	55
52. Organiser les «24 heures vélo» des étudiants	55
53. Organiser un bal de promo	56
54. Renforcer l'imaginaire des universités en (ré)intégrant les rituels et cérémonies étudiants	56
 Chapitre 4 : Culture générale et mobilités sociales des étudiants	 57
55. Généraliser les UEO culture	57
56. Voyager au cœur du savoir : les rendez-vous conférences	58
57. Affirmer une culture commune	59
58. Penser un écosystème de la culture depuis l'université	59
59. Mettre en place une certification culture	60
60. Appliquer les grands principes républicains et universitaires à une politique tarifaire de la culture	61
61. Développer des «pass-culture»	62
62. Encourager et favoriser la participation des étudiants français aux conférences «Model United Nations»	62
63. Faire de l'université un lieu de débats	63

64. Sensibiliser les futurs enseignants et enseignants-chercheurs	
65. Harmoniser les droits d'accès aux équipements culturels pour les personnels de la culture et de l'université	64
66. Intégrer des formations interdisciplinaires dans les cursus	65
Chapitre 5 : Ancrages et ouvertures des universités au cœur de leur territoire	66
67. Resserrer les liens entre écoles d'art et universités	66
68. Construire des passerelles entre universités et conservatoires	67
69. Favoriser les agendas 21	68
70. Renforcer et évaluer les liens institutionnels entre structures culturelles et universités	69
71. Étendre la mise en réseau des services culture	70
72. Inscire la culture dans les enjeux des fondations	70
73. Généraliser le concept des « Leçons de l'Université »	71
74. Valoriser les collections des FRAC à l'université	71
75. Développer et promouvoir les théâtres universitaires par leur mise en réseau	72
76. Cultiver des jardins universitaires expérimentaux	73
77. (Re)voir des films cultes au cinéma et porter un regard cinématographique sur la ville	73
78. Favoriser les échanges intergénérationnels en associant les universités inter-âges	74
79. Interroger l'alliance entre universités et universités populaires	74
80. Favoriser les liens avec les structures d'action sociale	75
81. (Re)découvrir les universités à l'occasion des « Journées européennes du patrimoine »	76
82. Associer les universités à la valorisation patrimoniale de leur territoire	77
83. Mettre en place des « kots à projet » à la française et penser la culture à l'Université par l'entrée du logement	77
84. Favoriser la cohabitation entre jeunes créateurs et étudiants	78
85. Célébrer la « Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement »	78
86. Organiser des débats le jour de la « Fête de l'Europe »	79
87. Intensifier les accords internationaux entre universités	79
88. Intégrer la mobilité internationale dans le cursus de tout étudiant	80
89. Développer un réseau d'universités internationales porté par le Forum d'Avignon	81
90. Favoriser la mise en réseau territoriale et par compétence	81
91. Présenter le programme des grands festivals	

et les cérémonies de remise de prix dans les universités	82
92. Créer un statut d'étudiant associé aux festivals	82
93. Mettre en place un tiers semestre culturel	83
94. Créer un festival nomade des formes oratoires	84
95. Former les artistes à la direction des entreprises du spectacle	84
96. Accompagner les structures culturelles dans de bonnes pratiques par rapport à leurs stagiaires	85
 Chapitre 6: Information, diffusion et valorisation des événements et production culturels des universités	 86
97. Constituer une base de données des compétences des enseignants-chercheurs	86
98. Développer un portail Web destiné à valoriser les manifestations culturelles des universités	87
99. Donner aux universités des moyens suffisants pour créer des radios et des télévisions numériques	87
100. Soutenir et développer les radios étudiantes	88
101. Créer une Web-tv des universités	88
102. « My Major University » : labelliser et financer les productions artistiques étudiantes	89
103. Recenser et valoriser les pratiques universitaires concernant l'« œuvre filmique »	89
104. Récompenser la création sonore et radiophonique	90
105. Préserver et développer des espaces éditoriaux universitaires	91
106. Créer un prix littéraire des universités	91
107. Organiser le festival annuel des pratiques artistiques étudiantes	92
108. Publier un annuel culturel des universités françaises	92
109. Valoriser la culture scientifique d'un territoire <i>via</i> un portail internet vidéo	92
110. Valoriser les recherches des doctorants dans des courts-métrages	93
111. Partager l'expérience d'A + U + C <i>via</i> ses éditions	93
112. Créer un prix de la communication scientifique universitaire	94
 Chapitre 7: Présences et affirmations de l'université dans les mondes de l'art, de la culture et des médias	 95
113. Inventer une place à l'enseignement supérieur et la recherche publique dans les médias nationaux dits de « service public »	95
114. Réinterpréter les leçons inaugurales du Collège de France dans les amphithéâtres	96

115. Mettre la science en culture	97
116. Instaurer un lien durable avec les bureaux du film pour promouvoir les sites et les locaux universitaires	98
117. Créer un concours interuniversitaire du « Pocket Film » sur le thème « J'aime mon université »	98
118. Réinventer le patrimoine scientifique et universitaire	99
119. (Ré)inventer l'image de l'université dans les BD	99
120. Organiser un concours des jeunes talents universitaires et développer les projets de tournées nationales	100
121. Représenter théâtralement l'université au niveau international	100
122. Décerner un « César » du film français de campus	101
123. Créer des sitcoms en milieu universitaire	102
124. Favoriser les marqueurs de l'identité universitaire	102
125. Susciter et valoriser la créativité photographique du monde universitaire	103
126. Faire une grande exposition sur l'art de la mise en scène culturelle de soi dans les chambres d'étudiants	103
127. Mettre en place dans le cabinet de la ministre un chargé de mission ou un conseiller pour le développement de la culture à l'université	105
128. Pérenniser institutionnellement la Commission Culture et Université	105
 Bibliographie	 106
Remerciements	111
Légende des sigles	113
Propositions par auteur	117
Annexes	119
« À quoi servent les études ? » Témoignages étudiants	120
Art + Université + Culture : 20 ans de réflexions et d'actions	125

